

## creativeworld

### Creativeworld 2024: Nachhaltiges Sortiment für kleine und große Künstler

**Frankfurt am Main, März 2024.** Beim künstlerischen Gestalten gewinnt die Nachhaltigkeit der Produkte zunehmend an Bedeutung. Sichtbar wurde dies auf der Creativeworld, die vom 27. bis zum 30. Januar in Frankfurt am Main stattfand. Zahlreiche Aussteller stellten der professionellen Kreativ-Community „grüne“ Produkte für Künstler\*innen jeglichen Alters vor. Orientierung in den Hallen bot die Auszeichnung Ethical Style by Creativeworld an den Ständen. Das veranstaltungsübergreifende Programm Ethical Style der Frankfurter Konsumgütermessen umfasst eine von einer unabhängigen Expertenjury kuratierte Auswahl von Ausstellern mit nachhaltigen Ansätzen.

Auf der Creativeworld erleben Einkäufer\*innen die internationalen Kreativ-Trends von morgen. Einer davon ist Calm Essentials. Entscheidend sind hier die Materialien und ihre Natürlichkeit in Farbe und Qualität.



Der Hinweis Ethical Style weist den Weg zu Herstellern nachhaltiger Produkte. Foto: Messe Frankfurt/Jean-Luc Valentin

Der Aichstettener Spezialist für historische Farben Kremer Pigmente hat mit dem Aquarellkasten 30 Years of NY Soil ein Set mit Lokalkolorit auf den Markt gebracht – ganz buchstäblich: Die acht Farben sind von Hand in der Farbmühle im Aichstetten gefertigt, fünf davon mit Rohstoffen aus dem Bundesstaat New York – als Ode an die New Yorker Malerei als Stilform. Künstler\*innen verwenden Kremer Pigmente mit dem passenden Aquarellmalmittel auf der Basis von Gummiarabikum.

In puncto Pinsel und Papier wurden Einkäufer\*innen auf der Creativeworld ebenfalls fündig. Über 25 nachhaltig produzierte Künstlerpapiere in den Bereichen Fine Art, Creative und Graphic Pad zeigte der britische Anbieter ARTCOE mit dem Sortiment FRISK. Er setzt umweltschonende, säurefreie und recycelte Materialien ein. Die Aquarellpinsel Faux Camel der Marke Dynasty vom Hersteller F.M. Brush bieten eine Kombination aus synthetischen Fasern mit der besonderen Eigenschaft, Pigmente zu halten und mit kontrollierter Geschwindigkeit abzugeben. Als Ethical-Style-Aussteller stellt F.M. Brush die Pinsel vegan, tierversuchsfrei und aus biologisch abbaubaren Komponenten her. Die unlackierten Holzstiele stammen aus FSC-bewirtschafteten Wäldern und sind frei von Allergenen, Farbstoffen und Lacken.

Auch für kleine Nachwuchskünstler\*innen hielt die Creativeworld ein umfangreiches Angebot wohldurchdachter nachhaltiger Produkte bereit. So helfen die Maltropfen von Ökonorm bei den ersten Versuchen im Kleinkindalter. Die ergonomische Form ist einfacher zu handhaben als Stifte und verhindert, dass die kleinen Hände verkrampfen. Die Farben sind vegan, giftfrei und wischfest sowie abwaschbar und sparsam im Verbrauch. Für das bei Kindern beliebte Modellieren mit Knete empfiehlt sich die dermatologisch getestete Softknete Easydò Play dough von Morocolor. Sie wird zu 99 Prozent aus pflanzlichen Rohstoffen in Italien gefertigt, nach den Standards der Umweltzertifizierung ISO14001:2015. Spätestens zur Einschulung möchten Kinder lernen, eine Uhr zu lesen. Mit der Super 5 Lernuhr von AMI wird das zum kreativen Vergnügen, denn sie kann bemalt und sogar mit einem echten Uhrwerk ausgestattet werden. Den nachhaltigen Aspekt erfüllt sie durch zertifizierte Vollpappe und eine glasklare kompostierbare Verpackung aus Maisstärke.



Für kleine und große Künstler\*innen hielt die Creativeworld nachhaltige Produkte unter dem Ethical-Style-Label bereit wie den Aquarellkasten 30 Years of NY Soil von Kremer Pigmente (links) und die Maltropfen von Ökonorm (rechts). Bilder: Messe Frankfurt

## **NEU: Messetermine 2025**

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt. Die Tagesfolge der Creativeworld wird in Absprache mit der Branche optimiert: So wird die Creativeworld zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld am Freitag, den 7. Februar 2025 beginnen. Es bleibt bei einer Laufzeit von vier Tagen.

Ambiente/Christmasworld: 07. bis 11. Februar 2025  
NEU: Creativeworld: 07. bis 10. Februar 2025

Creativeworld NEU Freitag, 07.02. – Montag, 10.02. 2025  
Ambiente Freitag, 07.02. – Dienstag, 11.02. 2025  
Christmasworld Freitag, 07.02. – Dienstag, 11.02. 2025

### **Hinweis für Journalist\*innen:**

Weitere Informationen finden Sie unter: [creativeworld.messefrankfurt.com](http://creativeworld.messefrankfurt.com)

### **Presseinformationen und Bildmaterial zu den Preisträgern und Produkten:**

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

### **Ins Netz gegangen:**

Facebook: [www.facebook.com/creativeworld.frankfurt](http://www.facebook.com/creativeworld.frankfurt)  
Instagram: [www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/](http://www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt](http://www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt)

### **Creativeworld Hashtags**

#creativeworld24 #creativeindustry

### **Hintergrundinformationen Messe Frankfurt:**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](http://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)

### **Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt:**

[www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information](http://www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information)



### **Ihr Kontakt:**

Antje Janes-Linnerth  
Tel.: +49 69 7575-5083  
[antje.janes-linnerth@messefrankfurt.com](mailto:antje.janes-linnerth@messefrankfurt.com)  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)