

news +++ Creativeworld  
4. bis 7. Februar 2023

## creativeworld

### Der Creative Impulse Award 2023 geht an...

**Frankfurt am Main, 4.2.2023. Knapp einen Monat vor der Oscarverleihung in Hollywood, zeichnet die Creativeworld die innovativsten Neuheiten mit dem Oscar der Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche aus. Am Eröffnungstag der führenden internationalen Fachmesse wurde heute der Creative Impulse Award vergeben. Der Andrang bei der Verleihung war groß und die Spannung, wer einen Preis in einer der fünf Kategorien gewinnen wird, war deutlich spürbar.**

„Ich freue mich so sehr, hier gemeinsam mit Ihnen in der voll ausgebuchten Halle 1 stehen zu können und Sie endlich wieder live auf der Creativeworld und zur Verleihung des Creative Impulse Awards 2023 begrüßen zu können“, eröffnete Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Good Fairs bei der Messe Frankfurt, die feierliche Preisverleihung. „54 Produkte gehen in diesem Jahr ins Rennen um den begehrten Preis. Und ich bedanke mich schon jetzt bei der Jury, die bei der Wahl der Gewinner keine leichte Aufgabe hatte. Denn alle Produkte, die eingereicht wurden, stehen für die Innovationskraft, die in der kreativen Branche steckt. Ich bin immer wieder beeindruckt, welche Ideen die Hersteller haben und wie sie damit für die Endverbraucher neue Anreize schaffen, sich kreativ zu betätigen und neue Techniken auszuprobieren.“



Das sind die Gewinner des Creative Impulse Awards 2023. Bild: Messe Frankfurt/Jean-Luc Valentin

Der Creative Impulse Award wurde 2023 erstmals in Zusammenarbeit mit dem Verlag Chmielorz und dessen Fachmagazin „Cutes & Friends“ ausgelobt. Elke Sondermann, Objektleiterin der Branchenmagazine „Cutes & Friends“ und „BusinessPartner PBS“,

erklärte in ihrer Rede, wie es dazu kam, dass der Verlag Chmielorz für die Kreativ-Branche das neue Magazin „Cutes & Friends“ ins Leben rief und den Creative Impulse Award begleitete: „Mein ganzes Team und ich sind absolut begeistert, von den tollen eingereichten Produkten, den ausgesprochen netten Herstellerkontakten in aller Welt, der hochprofessionellen Jury sowie natürlich auch den engagierten Partner\*innen der Messe Frankfurt. Während die Hersteller mit der Auszeichnung beim Creative Impulse Award bei ihren Marketingaktivitäten punkten können, versprechen die ausgezeichneten Produkte bessere Abverkaufs Chancen für den Handel und damit auch neue Anregungen für viele kreative Anwender\*innen“, so Sondermann.

Der Creative Impulse Award 2023 wurde in den fünf Kategorien Kreatives Produkt, Kreatives Werkzeug, Kreatives Komplettset, Künstlerprodukt des Jahres sowie nachhaltiges Produkt des Jahres vergeben. Die Fachjury bestand aus den Branchenexpert\*innen Craig de Souza, De Souza Co., Eva Olbrich, Leiterin Creativeworld und Christmasworld bei der Messe Frankfurt, Lisa Tihanyi Kreativ-Bloggerin mit [www.meinfeenstaub.com](http://www.meinfeenstaub.com), Martina Lammel, DIY-Designerin, Buchautorin und bekannt aus dem TV, Peter Nowotny, Vorstand der ART Creativ eG, Silke Bosbach, vom Atelier Silke Bosbach – Studio for contemporary textile Arts, sowie Thomas Holland-Letz, stellvertretender Geschäftsführer Fachverband Werkzeugindustrie e.V. „Für mich ist in diesem Jahr alles neu auf der Creativeworld. Ich erlebe sie nach den zwei Corona Jahren zum ersten Mal live und in Farbe und ich war erstmalig Teil der Jury. Dadurch habe ich einen guten Überblick über die Branche und ihr kreatives Schaffen gewonnen und ich habe die Zusammenarbeit mit den anderen Jurymitgliedern als sehr bereichernd empfunden. Was mir an der Kreativ-Branche besonders auffällt ist ihre Lebendigkeit und die Freude Neues zu entdecken und auszuprobieren. Das zeichnet die Community aus und wird sie ständig weiter entwickeln“, sagt Eva Olbrich, Leiterin Creativeworld und Christmasworld bei der Messe Frankfurt.

### **Das sind die Gewinner 2023:**

#### **Kategorie: Produkt des Jahres**

1. Platz: Colop Art & Crafts Digital  
„e-mark go“
2. Platz: Colop Art & Crafts SA  
„LaDot Cosmetics Temporäre Tatoos“
3. Platz: Global Solutions, Inc.  
„Sealing Wax Set“

Die Jury war begeistert vom App-Stempel „e-mark go“ und seiner großen Auswahl an digitalen Motiven sowie den individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. Mit diesem Stempel können eigene Logos oder Handlettering auf die unterschiedlichsten Produkte gesetzt werden. Außerdem überzeugten die einfache und intuitive Anwendung sowie der Halt der Bilder auf nahezu allen saugfähigen Oberflächen wie Papier, Servietten, Karton, Holz, Stein oder Leder.

**Kategorie: Werkzeug des Jahres**

1. Platz: Heindesign  
„Der Schachtelmacher“
2. Platz: Efco Creative GmbH  
„Papierwerkstatt“
3. Platz: Zahn Pinsel GmbH  
„Triangular Liner“

Das Werkzeug aus heimischem Holz, mit seinen ökologischen und praktischen Eigenschaften zog die Jury direkt in ihren Bann. Mit dem „Schachtelmacher“ können kleine Schachteln gefertigt werden, die zum Beispiel als Geschenkverpackung dienen. Es ist ein Brett mit Anlage und drei Leisten in verschiedenen Breiten, die dazu dienen, die Höhe der Schachtel zu bestimmen.

**Kategorie: Komplettsset des Jahres**

1. Platz: DerivanPty Ltd  
„Derivan Screen Printing Starter Kits“
2. Platz: Glorex GmbH  
„Naturkosmetik zum Selbermachen: Handcreme mit Orangenöl“
3. Platz: Kremer Pigmente GmbH & Co.KG  
„Set Kremer Pigmente Dyeing with Indigo“

Beim „Derivan Screen Printing Starter Kits“ war sich die Jury einig, dass dieses clevere Produkt eine absolute Neuheit ist und den sonst so komplizierten Siebdruck revolutioniert hat. Mit dem Set kann man auch ohne Vorkenntnisse kreativ werden und eigene Techniken entwickeln.

**Kategorie: Künstlerprodukt des Jahres**

1. Platz: Kremer Pigmente GmbH & Co.KG  
„Kremer Pigmente Set historische Tintenrezepturen“
2. Platz: Zahn Pinsel GmbH  
„Casin Vegan Aquarellmalpinselserie“
3. Platz: H. Schmincke & Co. GmbH & Co.KG  
Horadam Aquarell - Supergranulation

Die Jury nannte das „Kremer Pigmente Set“ ein sympathisches Produkt. Der historische Hintergrund sowie die entsprechenden Informationen zu den Pflanzenfarben überzeugten genauso wie die Tatsache, dass man auch nach der Anwendung mit den kreativen, selbst hergestellten Produkten weiterarbeiten kann. Das Set zur Herstellung von historischer Tinte enthält Farbstoffe, Bindemittel und Hilfsstoffe sowie die Rezeptur zur Herstellung verschiedener Tinten. Die Tinten werden aus natürlichen, synthetischen und wasserlöslichen Farbstoffen gewonnen. Ihre Farbintensität und Leuchtkraft ist enorm.

**Kategorie: Nachhaltiges Produkt des Jahres**

1. Platz: H. Schmincke & Co. GmbH & Co. KG  
„Flüssige Kohle“
2. Platz: Kremer Pigmente GmbH & Co. KG  
„Kremer Pigmente Set Pflanzenfärberei“
3. Platz: Efco Creative GmbH / Aladine SAS  
„Gomille Holzwerkstoff-Dekoteile“

Die „Flüssige Kohle“ entsteht durch die Verkohlung von Obstkernen aus dem EU-Gebiet, ist vegan und natürlich. Die Lieferketten sind nachvollziehbar und es wird regional gedacht. Diese Punkte waren für die Jury ausschlaggebend bei der Wahl des ersten Platzes. Auch die saubere, staubfreie Art der Malerei, Kohlezeichnung und Untermalung wurde besonders hervorgehoben. Mit der Kohle aus der Tube können besonders große Flächen schnell bearbeitet werden, die Farbe ist per Hand verwisch- und mit Wasser abnehmbar.

Für alle Fachbesucher\*innen bietet das Sonderareal zum Creative Impulse Award in **Halle 1.1 Stand B01** die perfekte Inspirationsquelle für die eigene Sortimentsgestaltung. Hier werden die drei Gewinner-Produkte pro Kategorie ausgestellt. Alle Gewinner und detaillierte Produktbeschreibungen sind außerdem auf der Creativeworld Webseite im digitalen Booklet einzusehen: <https://qr.messefrankfurt.com/K398b>

Die **Creativeworld** wird ab Februar 2023 zeitgleich mit den internationalen Konsumgüterleitmessens Ambiente und Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände stattfinden.

Creativeworld:	4. bis 7. Februar 2023
Ambiente/Christmasworld:	3. bis 7. Februar 2023

**Hinweis für Journalist\*innen:**

Weitere Informationen finden Sie unter: [creativeworld.messefrankfurt.com](http://creativeworld.messefrankfurt.com)

**Presseinformationen & Bildmaterial:**

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

**Ins Netz gegangen:**

Facebook: [www.facebook.com/creativeworld.frankfurt](http://www.facebook.com/creativeworld.frankfurt)

Instagram: [www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/](http://www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt](http://www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt)

Twitter: [https://twitter.com/Creativeworld\\_](https://twitter.com/Creativeworld_)

**Creativeworld Hashtags**

#creativeworld23 #welcomehome #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Kerstin Winkel

Tel.: +49 69 75 75-3620

kerstin.winkel@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Informationen zur Creativeworld**

Die Creativeworld ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Die Aussteller zeigen Produktneuheiten, Techniken und Materialien zum dekorativen Basteln, für den Grafik- und Künstlerbedarf, Handarbeit und textiles Gestalten, Graffiti und Street Art sowie fürs kreative Hobby. Die Fachmesse ist als Trend- und Businessplattform die erste Anlaufstelle im Geschäftsjahr. Für den Groß- Einzel- und Fachhandel, für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel ist die Creativeworld der ideale Ordertermin. Mit ihrem abwechslungsreichen Eventprogramm sorgt die Creativeworld für neue Ideen, Anregungen und Branchen-Know-how.

**nmedia.hub****Die Order- und Contentplattform der Home & Living-Branche**

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler\*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr. [www.nmedia.solutions](http://www.nmedia.solutions)

**Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel**

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450\* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance

zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2022