

news +++ Creativeworld
4. bis 7. Februar 2023

creativeworld

Kreativsortiment auf der Creativeworld wächst

Frankfurt am Main, Juli 2022. Die Creativeworld, die internationale Leitmesse für den Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf, bietet der weltweiten Kreativ-Branche die ideale Plattform für den persönlichen Austausch und einen umfassenden Produktüberblick. Zur kommenden Veranstaltung vom 4. bis 7. Februar 2023 wird das Angebot um kreative Schreibgeräte erweitert. Namhafte Hersteller haben sich bereits für eine Teilnahme an der Creativeworld entschieden.

Die Produktvielfalt der Creativeworld ist weltweit einmalig und die Liste der ausstellenden Unternehmen liest sich wie das „Who is Who“ der Kreativbranche: Carioca, Centropen, Craftemotions, Da Vinci, Folia, Glorex, H. Schmincke, Hahnemühle, Hobby Fun, Jolly, Jovi, Marabu, Morocolor, Rayher und viele mehr haben sich bereits verbindlich angemeldet. Zur kommenden Veranstaltung wird sich diese Liste um zusätzliche prominente Namen erweitern. „2023 werden wir zahlreiche Hersteller*innen von kreativen Schreibgeräten auf der Creativeworld begrüßen, die mit ihren Kreativlinien den Fachbesucher*innen eine noch größere Produktpalette bieten und das Angebot der Messe bereichern werden“, sagt Eva Olbrich, Leiterin Creativeworld und Christmasworld bei der Messe Frankfurt. „Vor dem Hintergrund, dass zahlreiche klassische Schreibgerätehersteller ihr Produktportfolio in Richtung Kreativmaterialien ausbauen, ist der gemeinsame Auftritt unter dem Dach der Creativeworld ein für den Markt logischer Schritt. Damit können wir die Synergien für Einkäufer*innen weiter schärfen und das Angebot der Leitmesse ausbauen.“



Lebendig und kreativ wie die Creativeworld – das neue Key Visual für 2023.

Schreibgerätehersteller sehen Creativeworld als neues Zuhause

Der DIY-Boom hat längst die Schreibgerätehersteller erreicht, die in den vergangenen

Jahren ihr Kreativsortiment kontinuierlich ausgebaut haben und daher die Creativeworld als ihre Branchenplattform nutzen wollen. Im Rahmen der neuen Messekonstellation wird dieser Schritt nun möglich. Der Produktbereich rund um kreative Schreib-, Mal- und Zeichengeräte wird zukünftig in den Hallenebenen 1.1 und 1.2. zu finden sein und so die Leitmesse noch breiter für die Zukunft aufstellen.

Zur Creativeworld 2023 wird zum Beispiel erstmalig Schneider Schreibgeräte ausstellen. „Die Creativeworld ist die optimale Plattform für unsere neue und bereits vom German Brand Award für exzellente Markenarbeit ausgezeichnete Kreativlinie ‚Makers Line‘. Darüber hinaus zeigen wir an unserem Stand Acrylmarker, Metallicstifte, Metallicmarker, Chrommarker und Sprays in vielen Farben und für viele verschiedene Oberflächen“, erklärt Martina Schneider, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Schneider Schreibgeräte GmbH. „Unseren Auftritt auf der Creativeworld planen wir gemeinsam mit Molotow, unserem Partner für den Kreativbereich, der sich mit seinem Angebot stärker an professionelle Künstler richtet.“

Die Firma Online Schreibgeräte hat ihr Kreativsortiment im Laufe der Jahre ebenfalls stetig weiterentwickelt. Alexander Apfel, CEO Online Schreibgeräte, sagt: „Die Creativeworld ist als weltweit wichtigste Fachmesse der internationalen Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche die perfekte Plattform für den Ideenaustausch. Der regelmäßige Kontakt mit den Kund*innen und der Kreativ-Community ist uns sehr wichtig, um deren Bedürfnisse bestmöglich zu erfüllen. Wir sehen im Kreativ-Bereich vor allem beim Handlettering und in der Kalligrafie große Potentiale und möchten unsere Produkte dahingehend weiter vorantreiben. Außerdem werfen wir immer gerne einen Blick über den Tellerrand und lassen uns inspirieren.“ Das Online-Schreibgeräteteam setzt für seinen Auftritt auf das Kreativsortiment der „Inspiration Line“, so werden zum Beispiel die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der Calli Brush Pens vorgestellt.

Darüber hinaus hat sich der Schreibgerätehersteller Stylex bewusst für die Creativeworld 2023 entschieden: „Da wir in den letzten Jahren das wachsende Interesse an kreativen Produkten verfolgt haben, sind auch wir mit unserem Kreativsortiment weiter gewachsen, so dass die Creativeworld mit ihrem Produktportfolio und den Kund*innen ein großes Potential für uns bietet“, sagt Carsten Hoppe, Leitung Marketing bei der Stylex Schreibwaren GmbH. „Wir möchten uns den Besuchern als starker Partner im Bereich ‚kreative Produkte‘ präsentieren und einen umfänglichen Überblick über unser breites Bastelartikelsortiment liefern. Mit unseren Bastelworkshops stellen wir einzelne Produkte an unserem Stand vor und wollen so zur Kreativität animieren. Auch unser Künstlerbedarfssortiment bestehend aus Leinwänden, Farben und Zubehör werden wir präsentieren.“

Neben der kreativen Mischung bei den nationalen und internationalen Hersteller*innen, bietet die Creativeworld mit Sonderarealen wie der Creativeworld Academy oder den Creativeworld Trends wichtige Kommunikations- und Aktionsplattformen. Dort wird wieder live und in Farbe gebastelt, gemalt, gestalterisch gearbeitet oder über Innovationen, neue Kreativtechniken und Entwicklungen diskutiert.

Die Creativeworld wird ab Februar 2023 zeitgleich mit den internationalen Konsumgüterleitmesssen Ambiente und Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände stattfinden.

Creativeworld: 4. bis 7. Februar 2023
Ambiente/Christmasworld: 3. bis 7. Februar 2023

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere Informationen finden Sie unter: creativeworld.messefrankfurt.com

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

Ins Netz gegangen:

Facebook: www.facebook.com/creativeworld.frankfurt

Instagram: www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Twitter: https://twitter.com/Creativeworld_

Creativeworld Hashtags

#creativeworld23 #homeofconsumergoods #creativeindustry



Ihr Kontakt:

Kerstin Winkel

Tel.: +49 69 75 75-3620

kerstin.winkel@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Informationen zur Creativeworld

Die Creativeworld ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Die Aussteller zeigen Produktneuheiten, Techniken und Materialien zum dekorativen Basteln, für den Grafik- und Künstlerbedarf, Handarbeit und textiles Gestalten, Graffiti und Street Art sowie fürs kreative Hobby. Die Fachmesse ist als Trend- und Businessplattform die erste Anlaufstelle im Geschäftsjahr. Für den Groß- Einzel- und Fachhandel, für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel ist die Creativeworld der ideale Ordertermin. Mit ihrem abwechslungsreichen Eventprogramm sorgt die Creativeworld für neue Ideen, Anregungen und Branchen-Know-how.

Die Order- und Datenplattform der Home & Living-Branche

Das digitale Order- und Datenmanagement Nextrade für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

www.nextrade.solutions

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.300* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 30 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz wird rund 140* Millionen Euro betragen, nachdem vor der Pandemie im Jahr 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2021