

conzoom circle

the global network for
lifestyle goods

Neue Geschäftsperspektiven für PBS-Anbieter in Frankfurt und Dubai

Frankfurt am Main, April 2024. Herausfordernde und stetig verändernde Marktbedingungen erfordern immer wieder passgenaue, neue Lösungen, die für Hersteller und Lieferanten sowie Einkäufer*innen maximale Synergieeffekte und Effizienzsteigerungen ermöglichen. Vor diesem Hintergrund hat die Messe Frankfurt in enger Abstimmung mit der PBS-Branche entschieden, den gewerblichen Bürobedarf auf der Paperworld Middle East in Dubai zu konzentrieren. Parallel dazu werden auf der Ambiente und Creativeworld in Frankfurt die Stationery-, Schulbedarfs- und Kreativsegmente sowie das Angebotssegment Office Design & Solutions mit dem Highlight-Areal Future of Work weiter fokussiert.

Aktuelle Marktentwicklungen, Strukturwandel und Veränderungen der Arbeitswelten – diese Faktoren bleiben vor allem für die Hersteller und Lieferanten aus dem gewerblichen Bürobedarf nach wie vor sehr herausfordernd. In Deutschland und in Europa stagniert dieser Markt seit Jahren, vor allem getrieben durch die digitale Transformation. Ausgerichtet auf neue Marktbedürfnisse erweitern Hersteller zunehmend ihr B2B-Office-Produktportfolio um B2C-Stationery-Angebote oder sie suchen nach neuen Vertriebskanälen und Absatzmärkten für ihre Office-Produkte. Die Paperworld Middle East in Dubai als zentrale Trading-Drehscheibe zwischen Asien, Europa und Afrika steht weiterhin für Wachstumspotenziale bei Office-Produkten. „In enger Abstimmung mit der Branche möchten wir unseren langjährigen Kunden aus dem gewerblichen Bürobedarf passgenaue neue Wachstumsperspektiven aufzeigen. Daher haben wir uns entschieden, das international relevante Angebot für den gewerblichen Bürobedarf auf der Paperworld Middle East zu konzentrieren – als etablierte internationale Plattform für die PBS-Industrie. Entsprechend dazu werden wir auch unsere internationalen Marketingmaßnahmen ausrichten“, sagt Philipp Ferger, Bereichsleiter Consumer Goods Fairs Messe Frankfurt.

Frankfurter Konsumgüterleitmesse: Mehr Stationery & Kreativsortimente sowie smarte Angebote rund um Office Design & Solutions

Auf den Frankfurter Konsumgüterleitmessen Ambiente und Creativeworld wird das Stationery- und Kreativangebot weiter ausgebaut und das Metathema New Work mit dem Angebotssegment Office Design & Solutions und dem Areal Future of Work bei Ambiente Working intensiviert. Auf der Ambiente sind die Anbieter für Stationery-Sortimente wie Papeterie, Grußkarten, Schreibwaren und Schulbedarf im Segment Urban Gifts, Stationery & School in der Halle 4.2 (Giving) und bei Global Sourcing in Halle 10.0 beheimatet. Smarte Büromöbel und Einrichtungskonzepte für moderne Arbeitswelten

inklusive optimierter Akustik und Raumteilung sind bei Office Design & Solutions in der Halle 3.1 bei Ambiente Working angesiedelt. Kreativsortimente für die Segmente Hobby & Basteln, Grafik & Künstlerbedarf, Graffiti & Street Art sowie Handarbeiten & textiles Gestalten sind auf der Creativeworld in Halle 1 zu finden.

„Großes Marktpotenzial hat weiterhin das Metathema New Work, das wir auf der Ambiente im Bereich Working über das Angebotssegment Office Design & Solutions und dem Highlight Areal Future of Work weiter fokussieren. Hier ist der Zugang für Aussteller zu neuen Einkäuferzielgruppen relevant. Diesen Aspekt werden wir zur Ambiente 2025 mit einem entsprechenden Programm, Workshops, Guided Tours weiter vorantreiben“, betont Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs Messe Frankfurt. Als internationale Konsumgüterleitmesse bildet die Ambiente mit ihren Bereichen Dining, Living, Giving und Working die Verschmelzung der Lebenswelten ab und bietet zusätzlich mit der Fokussierung auf Wachstumfelder wie Contract Business und HoReCa wertvolle Synergien für Aussteller und Einkäufer*innen. „Lifestyle und Workstyle verschmelzen zunehmend und wir bringen in Frankfurt Angebot und Nachfrage zielgerichtet zusammen“, ergänzt Uherek. So stellt das Areal Future of Work neue Lösungen für moderne Arbeitswelten vor und gibt nicht nur Büroeinrichtern neue Impulse, sondern auch vielen anderen Zielgruppen wie Architekt*innen, Planer*innen und gewerblichen Endverbrauchern wie Hotels, dem Gastgewebe und Anbietern von Co-Working Spaces.

Paperworld Middle East in Dubai: Erfolgreiches Sprungbrett für gewerbliche Bürobedarfs-, Papier- sowie Schreibwaren-Professionals

Durch die Bündelung der gewerblichen Bürobedarfsanbieter an einem Standort – der Paperworld Middle East in Dubai – bietet die Messe Frankfurt der international agierenden Branche Fokussierung sowie wertvolle Effizienzsteigerungen. In Dubai profitieren Anbieter vom Zugang zu einem äußerst attraktiven Marktplatz mit Wachstumspotenzial.

Marktanalysen der Branchenexperten aus dem letztjährigen Konferenzforum attestieren, dass die Papier- und Schreibwarenindustrie in den letzten Jahren einen Anstieg der Nachfrage nach personalisiertem und kundenspezifischem, innovativem Schreibwarenbedarf in dieser Region erfahren hat. Bis 2027 wird der Markt für Bürobedarf im Nahen Osten um 725,04 Mio. USD wachsen.

Internationale Anbieter für den gewerblichen Bürobedarf sind in Dubai traditionell sehr stark vertreten und ziehen jedes Jahr professionelle Einkäufer aus über 100 Ländern an. Die Paperworld Middle East – die zusammen mit der Gifts- & Lifestyle Middle East – seit 2011 veranstaltet wird, zog zuletzt 9.266 Besucher*innen aus 113 Ländern und 493 Aussteller an. Insgesamt setzt Dubai auf ein ambitioniertes Wirtschaftswachstum, so zum Beispiel attestiert durch Germany Trade & Invest. Das Emirat will innerhalb von zehn Jahren seine Wirtschaftskraft verdoppeln, dies bietet für Unternehmen aus aller Welt attraktive Geschäftschancen.

Conzoom Circle bündelt neue Geschäftschancen

Conzoom Circle steht für die langjährige Kompetenz der Messe Frankfurt, die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche zu schaffen. [Conzoom Circle](#) verbindet jährlich rund 30 Konsumgütermessen weltweit und weitere digitale Formate wie die [Digital Academy](#), [Conzoom Solutions](#) und [nmedia.hub](#) unter einem kommunikativen Dach. Das Netzwerk richtet sich an alle Akteure des globalen Konsumgütermarktes, sowohl an Hersteller und Lieferanten als auch den Handel. Ziel ist es, länder- und marktübergreifend der Branche Orientierung zu geben, ganzjährig alle relevanten Branchenakteure miteinander zu vernetzen und deren Geschäft zu fördern.

Nächste Messetermine

Die [Paperworld Middle East](#) findet vom 12. bis 14. November 2024 im Dubai International Convention & Exhibition Centre - Dubai World Trade Centre statt.

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt. Allerdings rücken sie auf Anfang Februar, um eine Entzerrung der Messetermine zu gewährleisten.

Ambiente/Christmasworld: 07. bis 11. Februar 2025

NEU: Creativeworld: 07. bis 10. Februar 2025

Presseinformationen & Bildmaterial: ambiente.messefrankfurt.com/presse | christmasworld.messefrankfurt.com/presse | creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com | www.linkedin.com/company/ambientefair

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags: #ambiente25 #ambientefair
#christmasworld25 #christmasbusiness
#creativeworld25 #creativeindustry



Ihr Kontakt:

Erdmann Kilian

Tel.: +49 69 75 75-5871

erdmann.kilian@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information